

La 1ère édition du prix ODDO BHF YOUNG ENTREPRENEURS AWARDS récompense 5 start-ups prometteuses : PostExo, Twiice, Protème, Rea Diagnostics, Broke and Abroad

Paris, le 31 mai 2022.

Le Groupe financier indépendant et européen ODDO BHF est heureux de révéler le résultat de la première édition des ODDO BHF YOUNG ENTREPRENEURS AWARDS – ou OYEA – prix créé cette année et qui a vocation à récompenser et accompagner des start-ups prometteuses de France et de Suisse développées au sein des incubateurs des grandes écoles d'ingénieurs et de commerce ou d'autres incubateurs non académiques comme Station F, l'Escalator ou la Fondation Inartis.

Les lauréats ont été retenus par un jury prestigieux composé par Alain Weill, Michael Benabou, Sophie Boissard, Tatiana Jama et présidé par Philippe Oddo. Cinq start-ups ont été sélectionnées parmi 120 candidatures reçues pour cette première édition :

1. Le **PRIX DE L'ENCOURAGEMENT** a récompensé **PostExo**, incubée à **L'Escalator**. PostExo démocratise le soutien scolaire en permettant à tout élève d'être accompagné par un professeur en quelques minutes.
2. Le **PRIX DE L'IMPACT SOCIÉTAL** a été remis à **Twiice**, incubée à **Fondation Inartis**, qui développe un exosquelette des membres inférieurs permettant aux personnes souffrant de paraplégie de se lever et de marcher à nouveau.
3. Le **PRIX DE L'INNOVATION** a été attribué à **Protème**, incubée à **X-Up** (Polytechnique) et **Food'Inn Lab** (AgroParisTech), qui développe une solution écologique et comestible d'enrobage alimentaire pour prolonger la durée de conservation des fruits & légumes.
4. Le **PRIX SPÉCIAL DU JURY** a récompensé **Rea Diagnostics**, incubée à l'**EPFL**, qui développe une technologie de diagnostic médical portable pour les femmes, avec notamment une serviette hygiénique intelligente qui identifie des biomarqueurs de naissance prématurée.
5. Le **PRIX DU PUBLIC**, choisi par un vote du public à l'occasion de la soirée de remise de prix qui s'est déroulée le jeudi 12 mai à Station F en présence de 300 invités, a désigné **Broke and Abroad**, incubée à l'Escalator et Station F, qui démocratise les vacances en trouvant des offres et bons plans pour des voyages partout dans le monde.

Philippe Oddo, Associé-Gérant du Groupe, déclare à cette occasion : « Nous avons été enthousiasmés par la quantité et la qualité des projets que nous avons reçus. C'est un excellent signe de la force et de la vitalité de l'écosystème de la création d'entreprises innovantes en France et en Suisse. Cela nous encourage non seulement à renouveler ce prix l'année prochaine, mais aussi à créer un fonds de seed (amorçage) qui aura vocation à investir dans ces entreprises. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement de la stratégie de développer au sein du groupe une nouvelle classe d'actif, le venture, à laquelle nous voulons donner accès à l'ensemble de nos clients. »

Pascale Seivy, responsable d'équipe au sein de ODDO BHF Banque Privée et à l'initiative de ce prix, ajoute : « Nous sommes ravis de contribuer à valoriser des entrepreneurs aussi prometteurs au travers d'un projet collectif, qui a mobilisé des dizaines de collaborateurs du Groupe et un jury d'entrepreneurs et d'experts

exceptionnels. Nous tenons à féliciter les lauréats de cette première édition et à remercier l'ensemble des candidats pour la diversité et la qualité des projets proposés, ainsi que les incubateurs partenaires pour la confiance qu'ils nous ont accordée. »

Chacun des cinq lauréats se verra offrir :

- Un chèque d'accompagnement de 5 000€ à 20 000€ en fonction du prix remporté ;
- Un coaching patrimonial et financier personnalisé : une hotline Banque Privée et des ateliers de formation sur les thèmes de la structuration patrimoniale et de l'investissement ;
- Un programme de mentorat pendant un an : coaching par un entrepreneur, coaching managérial et à la prise de parole, accès privilégié à certaines organisations emblématiques du monde entrepreneurial ;
- Une exposition médiatique prestigieuse : passage sur une chaîne télévisée pour présenter le projet ou la possibilité d'éditer un podcast avec un média de renom ;
- Un accès au réseau ODDO BHF et à ses partenaires, dont des business angels potentiels, la banque d'affaires du Groupe et ses antennes à l'international.

À propos de ODDO BHF

ODDO BHF est un groupe financier franco-allemand fort d'une histoire de plus de 170 ans. Il est issu d'une entreprise familiale française qui s'est construite sur cinq générations d'agents de change et d'une banque allemande spécialiste du Mittelstand. Avec 2500 collaborateurs, dont 1300 en Allemagne et en Suisse et 1200 en France et en Tunisie, et plus de 145 milliards d'encours clients, ODDO BHF exerce trois grands métiers, basés sur un fort investissement dans les expertises de marché : banque privée, gestion d'actifs, banque de financement et d'investissement. Le Groupe est doté d'une structure actionnariale unique puisque son capital est détenu à 65 % par la famille Oddo et à 25 % par les équipes. Cette logique de partnership est le gage de l'implication des équipes sur le long terme. En 2021, ODDO BHF a réalisé un produit net bancaire de 780 millions d'euros, et au 31 décembre 2021 le Groupe disposait de plus d'un milliard d'euros de capitaux propres.

www.oddo-bhf.com

Contacts

CITIGATE DEWE ROGERSON

Marie Frocrain / Yoann Besse

+33 1 53 32 78 89

+33 6 63 03 84 91

marie.frocrain@citigatedewerogerson.com

DGM

Christian d'Oléon

+33 1 40 70 11 89

+33 6 08 49 89 07

chrisdo@dgm-Conseil.fr