

PRESSEINFORMATION

ABN AMRO und ODDO BHF wollen ihre Kräfte bündeln

ABN AMRO und die deutsch-französische Finanzdienstleistungsgruppe ODDO BHF gehen eine strategische Partnerschaft ein, um ihre Equity-Brokerage-Dienstleistungen in den Benelux-Ländern zu bündeln. Beide Parteien nehmen eine führende Position in ihren jeweiligen Märkten ein und streben an, ihre Partnerschaft auf den deutschen Markt zu erweitern.

Amsterdam, Paris, Frankfurt am Main, 16.09.2020

Ein neues Joint Venture mit dem Namen "ABN AMRO - ODDO BHF" wird gegründet (*). ABN AMRO und ODDO BHF werden zu gleichen Teilen an dem Joint Venture beteiligt sein. ABN AMRO wird seine Aktivitäten in den Benelux-Ländern in den Bereichen Aktienresearch, Institutional Sales und Sales Trading einbringen. ODDO BHF wird ihre hochmoderne Plattform und die Execution-Kapazitäten beisteuern. Das Joint Venture wird sich auf die Benelux-Länder konzentrieren und am Hauptsitz von ABN AMRO in Amsterdam angesiedelt sein. Beide Parteien planen, ihre Partnerschaft auf den deutschen Markt auszuweiten.

Die Partnerschaft wird die Dienstleistungen in den Bereichen Equity Capital Markets, Corporate Broking und Equity Brokerage für Unternehmens- und institutionelle Kunden erweitern und ein breiteres Spektrum an qualitativ hochwertigem Aktienresearch von über 500 Werten sowie ein ausgedehntes Vertriebsnetz mit mehr als 600 institutionellen Kunden in Europa und den Vereinigten Staaten schaffen.

Wachstumschancen in Nordwesteuropa

Rutger van Nouhuijs, Mitglied des Executive Committees von ABN AMRO: "Ich freue mich, diese Partnerschaft anzukündigen. Wir haben ein führendes Equity-Franchise in den Benelux-Ländern. Die Partnerschaft mit einem professionellen und komplementär führenden paneuropäischen Broker wie ODDO BHF wird unsere lokale Position weiter stärken und die Equity-Services, die wir unseren Kunden anbieten, verbessern. Darüber hinaus bietet diese Partnerschaft die Möglichkeit, weiter in Nordwesteuropa zu wachsen. Damit unterstreichen wir unsere regionalen Ambitionen und bekräftigen unser starkes Engagement für das Aktien- und Equity Capital Markets-Geschäft der Bank."

Breitere Palette von Dienstleistungen und Fachwissen

Christophe Tadié, Mitglied des Vorstands von ODDO BHF und Leiter des Bereichs Corporates & Markets: "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit ABN AMRO. Diese neue Partnerschaft bringt komplementäre Teams, Expertise und Märkte zusammen, um eine konsolidierende Brokerage-Plattform in Europa aufzubauen, indem sie die Stärken von zwei führenden Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten vereint. Nach der Partnerschaft mit Natixis im Jahr 2018 ist diese Verbindung Teil unserer paneuropäischen Strategie, die darauf abzielt, einen führenden Finanzdienstleister in der Eurozone aufzubauen. Die Brokerage-Aktivitäten sind ein wichtiger Teil der Geschichte und der DNA der ODDO BHF Gruppe, und wir sind bestrebt, unseren Kunden ein breiteres Spektrum an Dienstleistungen und Fachwissen anzubieten".

**Der Start des Joint Ventures unterliegt der Genehmigung der Aufsichts- und Regulierungsbehörden.*

Über ODDO BHF

ODDO BHF ist eine deutsch-französische Finanzgruppe, deren Geschichte über 170 Jahre zurückreicht. Die Gruppe ist aus einer französischen familiengeführten Bank und einer auf den Mittelstand ausgerichteten deutschen Privatbank entstanden. ODDO BHF beschäftigt 2.300 Mitarbeiter (davon rund 1.300 in Deutschland und 1.000 in Frankreich und Tunesien), verwaltet ein Kundenvermögen von über 100 Mrd. Euro und ist in Frankreich wie in Deutschland in den Bereichen Private Wealth Management, Asset Management und Corporates & Markets aktiv. Etwa 60% des Kapitals der Gruppe werden von der Familie Oddo gehalten, rund 30% von den Mitarbeitern. Dieses partnerschaftliche Miteinander ist ein Garant für hohes langfristiges Engagement der Mitarbeiter. 2018 betragen die Nettoerträge aus dem Bankgeschäft von ODDO BHF 591 Millionen Euro. Das konsolidierte Eigenkapital der Gruppe betrug am 31. Dezember 2018 866 Millionen Euro.

www.oddo-bhf.com

Über ABN AMRO

ABN AMRO ist eine niederländische Bank für Retail-, Firmen- und Private-Banking-Kunden, die eine umfassende Palette von Finanzprodukten und -lösungen anbietet. Unser Schwerpunkt liegt auf Nordwesteuropa. Unser Anspruch ist es, die beste niederländische Bank zu sein. Unser Ziel „*Banking for better, for generations to come*“ leitet uns bei der Umsetzung unserer Strategie, die auf drei Säulen beruht: Unterstützung unserer Kunden auf dem Weg zur Nachhaltigkeit, Neuentdeckung des Kundenerlebnisses und Aufbau einer zukunftssicheren Bank. Mit Hauptsitz in Amsterdam betreuen wir rund sechs Millionen Kunden und beschäftigen knapp 18.000 Mitarbeiter. Bitte besuchen Sie uns unter

www.abnamro.com.

Kontakt (Deutschland)

NEWMARK

FINANZKOMMUNIKATION

Andreas Framke

+49 69 94 41 80 55

andreas.framke@newmark.de

ABN AMRO-Pressestelle

Ariën Bikker

+31 (6) 1276 3059

Arien.bikker@nl.abnamro.com