

ODDO BHF annonce le lancement de la troisième édition des ODDO BHF YOUNG ENTREPRENEURS AWARDS (OYEA)

Paris, le 22 janvier 2024 - Poursuivant son engagement en faveur de l'innovation entrepreneuriale, le Groupe financier ODDO BHF annonce le lancement de la troisième édition des ODDO BHF YOUNG ENTREPRENEURS AWARDS (OYEA) – les Grands Prix des Jeunes Entrepreneurs. Forte du succès des précédentes années, cette nouvelle édition s'élargit à l'Allemagne et étend son réseau d'incubateurs partenaires en France.

En juin 2023, la seconde édition du prix OYEA avait récompensé, lors de la Cérémonie de remise des prix à Station F, 4 start-ups prometteuses parmi 150 candidatures reçues : Circul'egg (Food'InnLab, Blue Factory), Clearspace (EPFL Innovation Park), Fullsoon (L'Escalator) et Nelson Mobility (HEC et Station F).

En 2024, le prix OYEA se fixe des objectifs audacieux pour refléter sa volonté de soutenir l'entrepreneuriat novateur avec une représentation significative de start-ups fondées ou co-fondées par des femmes ainsi que des projets à impact.

La nouveauté marquante sera l'internationalisation du prix à travers une première édition organisée cette année en Allemagne.

Renforcement du réseau OYEA

Le réseau OYEA continue de se renforcer et élargit son champ d'action. En plus de la création d'un réseau d'anciens lauréats, un partenariat stratégique avec la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie renforcera la visibilité des lauréats à l'international dans le cadre du salon VivaTech.

Fort du succès des deux dernières années, le prix accueille avec fierté de nouveaux incubateurs en 2024, élargissant son réseau à 32 partenaires¹. Ainsi, les incubateurs et accélérateurs du réseau AgroParisTech, les Déterminés, Asterion Ventures et Le Perqo Ile-de-France s'ajoutent aux partenaires français et suisses.

Remise des prix et engagement communautaire

Après la clôture de la période de candidatures les dossiers seront analysés par une dizaine de comités d'experts, afin de sélectionner les dix projets les plus prometteurs qui seront présentés à un jury final présidé par Philippe Oddo et composé d'entrepreneurs, de chefs d'entreprises et de business angels de renom. Le jury sera chargé d'attribuer quatre prix :

- **PRIX SPÉCIAL DU JURY** : le coup de cœur du jury final
- **PRIX DE L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL** : l'engagement social, sociétal et/ou environnemental
- **PRIX DE L'INNOVATION** : la start-up la plus disruptive

¹ 32 incubateurs partenaires (écoles et acteurs spécialisés) : Blue Factory (ESCP), EDHEC Entrepreneurs, ESSEC Ventures, Incubateur EM Lyon business school, Centre d'Innovation et d'Entrepreneuriat de HEC Paris, Incubateur Paris Dauphine, Sciences Po Centre pour l'entrepreneuriat, Food'InnLab (AgroParisTech), Forest'InnLab (AgroParisTech), Farm'InnLab (AgroParisTech), Biotech'InnLab (AgroParisTech), Incubateur Arts et Métiers, EPFL Innovation Park, IMT Starter (Telecom SudParis), Fondation Inartis, X-UP (Polytechnique), L'Escalator, Antler, Astérior Ventures, Incubateur PACA-Est, Les Déterminés, Le Village by CA (Paris, PACA), Le Perqo, Les Premières Sud, NeuillyLab, Station F, Starbust, The School Lab, Willa, WAOUP.

- **PRIX DE L'ENCOURAGEMENT** : un coup de pouce à une start-up prometteuse

Un cinquième prix, le **PRIX DU PUBLIC**, sera décerné lors de la grande soirée de remise des prix OYEA qui se tiendra le 27 mai 2024, à Station F, et durant laquelle les dix finalistes auront l'opportunité de présenter leur start-up sur scène devant le public de 400 personnes environ qui voteront pour le projet le plus convaincant. Comme l'année passée, les internautes pourront également participer au vote en amont sur la plateforme vidéo ODDO BHF.

Chacun des cinq lauréats se verra offrir :

- Un chèque d'accompagnement de 5 000€ à 20 000€ en fonction du prix remporté ;
- Un coaching patrimonial et financier personnalisé : une hotline Banque Privée et des ateliers de formation sur les thèmes de la structuration patrimoniale, de l'investissement, des ressources humaines et du marketing ;
- Une exposition médiatique ;
- Un accès au réseau ODDO BHF et à ses partenaires, dont des business angels potentiels, la banque d'affaires du Groupe et ses antennes à l'international.

Philippe Oddo, Associé Gérant du Groupe, déclare : « *Les dernières évolutions du prix OYEA représentent une étape naturelle dans notre engagement continu pour soutenir les entrepreneurs les plus talentueux. Cette initiative résonne pleinement avec la culture de notre Groupe, qui s'efforce constamment de promouvoir l'esprit d'entreprendre, la jeunesse et l'innovation. Je me réjouis qu'elle se renforce et s'inscrive dans la durée* ».

Conditions pour se porter candidat

Les seules conditions sont que la structure candidate soit incubée, ait déjà une existence juridique ainsi qu'un chiffre d'affaires ou des commandes en cours. Les participants ont jusqu'au 29 février 2024 pour adresser leur candidature, via une plateforme dédiée. Le dossier de candidature, qui pourra être rempli en français et en anglais, devra comprendre une courte vidéo dans laquelle les entrepreneurs présentent leur parcours et leur start-up, leur CV, un business plan ou une étude de marché présentant l'opportunité, ainsi que le questionnaire de candidature complété disponible sur le site internet oyea.oddo-bhf.com, qui détaille également le calendrier.

Pour plus d'informations, veuillez contacter contact@oddo-bhf.com.

A propos de ODDO BHF

ODDO BHF est un groupe financier franco-allemand fort d'une histoire de plus de 170 ans. Il est issu d'une banque familiale française et d'une banque allemande spécialisée dans les PME. Avec 2700 collaborateurs, dont 1400 en Allemagne et en Suisse et 1300 en France et en Tunisie, et plus de 128 milliards d'encours clients, ODDO BHF exerce trois grands métiers : banque privée, gestion d'actifs, banque de financement et d'investissement. Le Groupe est doté d'une structure actionnariale unique puisque son capital est détenu à 65 % par la famille Oddo et à 25 % par les équipes. Cette logique de partnership est le gage de l'implication des équipes sur le long terme. En 2022, ODDO BHF a réalisé un produit net bancaire de 727 millions d'euros, et au 31 décembre 2022 le Groupe disposait de plus de 1,1 milliard d'euros de fonds propres consolidés.

www.oddo-bhf.com

Contacts

CITIGATE DEWE ROGERSON

Yoann Besse
+33 1 53 32 78 89
+33 6 63 03 84 91

DGM

Christian d'Oléon
+33 1 40 70 11 89
+33 6 08 49 89 07
chrisdo@dgm-Conseil.fr

marie.frocrain@citigatedewerogerson.com

Marie Frocrain

06 04 67 49 75

Marie.Frocrain@citigatedewerogerson.com

Charlotte Latron

07 60 90 89 18

Charlotte.latron@citigatedewerogerson.com