

## *ODDO BHF renforce sa stratégie numérique avec l'arrivée de Noémie Ellezam en tant que Directrice Marketing & Data*

Paris, Francfort, le 3 février 2025

ODDO BHF nomme Noémie Ellezam Directrice Marketing & Data, et membre du General Management Committee (GMC) à partir du 1<sup>er</sup> mars 2025.

Noémie Ellezam aura pour mission d'accompagner une nouvelle phase de transformation du Groupe, plaçant les données et leurs usages au cœur de la stratégie. L'objectif est de renforcer la gouvernance des données et d'accélérer le déploiement des technologies d'intelligence artificielle à grande échelle, en améliorant la compréhension des clients (*client analytics*) et leur expérience, en particulier digitale, et ainsi soutenir les ambitions de croissance du Groupe sur le long terme.

Noémie rejoint ODDO BHF forte d'une expérience internationale de 18 années en stratégie, marketing et transformation digitale des services financiers au sein du groupe Société Générale. Elle occupait depuis 2023 la fonction de Directrice de l'Intelligence Artificielle pour le groupe, en charge d'un portefeuille de plusieurs centaines de cas d'usage au service de l'expérience client, de l'efficacité opérationnelle et de la maîtrise des risques. Elle travaillera aux côtés de Benoît Claveranne, Chief Transformation and Development Officer du Groupe.

« L'expertise de Noémie en matière de marketing, de data et d'intelligence artificielle, combinée à sa vision stratégique, jouera un rôle clé dans l'accélération de notre transformation, au bénéfice de nos clients et de nos ambitions de croissance. Cette nomination marque une étape importante pour le Groupe, qui confirme sa volonté d'investir dans les talents et les technologies pour rester à la pointe de l'innovation » déclare Benoît Claveranne.

« Je me réjouis de rejoindre le groupe ODDO BHF et d'apporter mon expertise marketing et technologique à un projet ambitieux au service des entreprises et des entrepreneurs européens. Je suis impatiente de continuer d'écrire, aux côtés d'équipes talentueuses, cette magnifique histoire de croissance. La capacité à s'appuyer sur des technologies de confiance pour offrir une expérience personnalisée et des services compétitifs est de plus en plus au cœur d'une relation client durable et authentique. Je suis impatiente d'accompagner ODDO BHF et ses clients à saisir les formidables opportunités qui nous attendent tous dans les prochaines années », ajoute Noémie Ellezam.

Cette nomination fait suite à la décision d'Agathe Schittly, Directrice Marketing depuis 2020, de se consacrer à de nouveaux projets. Pendant les 19 années passées chez ODDO BHF, Agathe Schittly a notamment mené des projets stratégiques sur l'expérience clients et l'image de marque du Groupe.

Philippe Oddo déclare « Je souhaite également remercier Agathe, tant personnellement qu'au nom de toutes ses équipes, pour son implication chez ODDO BHF pendant près de 20 années. Son excellente connaissance du Groupe lui a permis de mettre en place des projets ambitieux qui ont construit notre

*image. Je garde de très bons souvenirs de notre collaboration et lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouveaux projets. »*

## **CV**

Noémie Ellezam a débuté sa carrière au sein de l'Inspection Générale du groupe Société Générale. Elle a ensuite rejoint la direction marketing et commerciale de la banque de détail en France en 2014, où elle a piloté le développement commercial sur les clientèles de détail et de banque privée et mené plusieurs initiatives stratégiques à dimension digitale et data, au service notamment de l'expérience client (parcours, segmentation, modèles relationnels...). En 2019, elle est nommée Chief Digital Strategy Officer du groupe, pour accélérer les usages du digital et de la donnée à travers l'ensemble des métiers du groupe (banque commerciale, banque privée, assurance, banque de financement et d'investissement, financements spécialisés). En 2023, elle est nommée Directrice de l'Intelligence Artificielle pour le groupe.

Diplômée de Sciences Po Paris et de HEC Paris, et certifiée en Intelligence Artificielle appliquée aux services financiers par la Harvard Business School, Noémie Ellezam enseigne également la transformation digitale du secteur bancaire à Sciences Po Paris.

## **À propos de ODDO BHF**

ODDO BHF est un Groupe financier européen indépendant, organisé autour de trois métiers : la banque privée, la gestion d'actifs, et la banque de financement & d'investissement. Animé par un esprit entrepreneurial unique, le Groupe gère près de 140 milliards d'encours clients et aménage des solutions d'investissement durables pour accompagner ses clients dans la réalisation de leurs projets. Avec près de 3000 collaborateurs répartis entre la France, la Suisse et l'Allemagne, le groupe développe une ambition européenne et une expertise internationale. Disposant d'une structure actionnariale originale qui garantit son indépendance, ODDO BHF développe des produits et services responsables afin de promouvoir un monde où chaque jour est une opportunité.

[www.oddo-bhf.com](http://www.oddo-bhf.com)

### **Contact presse**

CITIGATE DEWE ROGERSON

Yoann Besse

+33 1 53 32 78 89

[yoann.besse@citigatedewerogerson.com](mailto:yoann.besse@citigatedewerogerson.com)