



COMMUNIQUE de PRESSE

Agathe Schittly est nommée Directrice du Marketing de ODDO BHF et intègre à ce titre le *General Management Committee* du Groupe

Le 2 juillet 2020, Paris, Francfort.

Agathe Schittly est promue Directrice Globale du Marketing pour l'ensemble des activités du Groupe. Elle intègre à ce titre le *General Management Committee*. La création de ce poste au niveau de la Direction Générale illustre le souci de mettre au centre des objectifs du Groupe la meilleure compréhension des clients, de manière transversale à tous les métiers.

Agathe Schittly, qui a rejoint le Groupe ODDO BHF en 2005 et y a réalisé l'ensemble de sa carrière, était jusqu'à présent Directrice Stratégie, Marketing et Produits de ODDO BHF Asset Management et pilote, depuis avril 2019, une réflexion stratégique sur l'expérience clients au sein du Groupe.

Cette initiative, qui rassemble 100 collaborateurs, vise à identifier et à actionner au sein du Groupe les leviers d'amélioration de l'expérience clients, notamment à travers une harmonisation de la communication clients et un déploiement d'outils digitaux ambitieux à l'échelle du Groupe.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Agathe Schittly aura pour mission de coordonner et mettre en œuvre les efforts de transformation du Groupe en termes d'expérience clients. Elle aura comme premiers objectifs prioritaires l'amélioration de l'expérience digitale des clients et la mise en place d'un outil de gestion de la relation clients (CRM) performant pour tous les métiers du Groupe.

Philippe Oddo, Associé-Gérant de ODDO BHF, déclare : « *Nous avons à cœur de mettre l'Expérience Clients et les outils digitaux au centre de la réflexion stratégique du Groupe. La nomination d'Agathe Schittly au poste de Directrice du Marketing pour le Groupe concrétise cette ambition.* »



Biographie de Agathe Schittly

Depuis le 1^{er} avril 2020, Agathe Schittly est Directrice Globale du Marketing et membre du General Management Committee du Groupe ODDO BHF. Elle a rejoint le groupe en 2005 et y a réalisé l'ensemble de sa carrière. Elle a dirigé la stratégie et le marketing de la gestion d'actifs pendant plus de 10 ans, avec un accent sur l'intégration des entités allemandes depuis 2015. Elle a notamment piloté les efforts visant à développer l'offre de produits dans le domaine de la gestion d'actifs et du capital-investissement. Elle apportera au groupe le fruit de son expérience, son expertise approfondie du marketing et de la stratégie, et sa connaissance intime de la culture du groupe.

Agathe Schittly est diplômée de HEC.

Composition du General Management Committee (GMC) du Groupe ODDO BHF (par ordre alphabétique) :

Nicolas Chaput (Gestion d'actifs et private equity), Grégoire Charbit (Juridique, conformité, risques et stratégie), Thomas Fischer (Opérations), Joachim Häger (Banque privée), Philippe Oddo (CEO), Olivier Rolland (Systèmes d'information), Agathe Schittly (Marketing), Christophe Tadié (Banque de financement et d'investissement), Aurore van der Werf (Ressources humaines), et Werner Taiber, invité permanent (Président du Conseil de surveillance de ODDO BHF AG et de ODDO BHF Asset Management GmbH).

À propos de ODDO BHF

ODDO BHF est un groupe financier franco-allemand fort d'une histoire de plus de 170 ans. Il est issu d'une entreprise familiale française qui s'est construite sur cinq générations d'agents de change et d'une banque allemande spécialiste du Mittelstand. Avec 2300 collaborateurs, dont 1200 en Allemagne et en Suisse et 1100 en France et en Tunisie, et plus de 110 milliards d'encours clients, ODDO BHF exerce trois grands métiers, basés sur un fort investissement dans les expertises de marché : banque privée, gestion d'actifs, banque de financement et d'investissement. Le Groupe est doté d'une structure actionnariale unique puisque son capital est détenu à 65 % par la famille Oddo et à 25 % par les équipes. Cette logique de partnership est le gage de l'implication des équipes sur le long terme. En 2019, ODDO BHF a réalisé un produit net bancaire de 585 millions d'euros, et au 31 décembre 2019 le Groupe disposait de plus de 890 millions d'euros de capitaux propres.

www.oddo-bhf.com

Contact Presse

CITIGATE DEWE ROGERSON

Yoann Besse

+33 1 53 32 78 89

yoann.besse@citigatedewerogerson.com